

Conveni de Col·laboració entre Honest Associació i Fundació Iniciatives del Mediterrani (FIM)

A Palma, a [data].

D'una part, Manuel Bauza Ramis, major d'edat, amb domicili a [redacted] i amb [redacted] en nom i representació de l'entitat **Honest Associació**, amb domicili social a C.Sant Llorenç 8 Baixos 07012 i NIF G22446975.

I d'altra part, Joe Holles de Peyer, major d'edat, amb domicili a [adreça] i amb NIF número [NIF], en nom i representació de l'entitat Fundació Iniciatives del Mediterrani (FIM), amb domicili social a Sant Roc 4 07001 i NIF G16566804.

Exposen

Primer.

Que Honest és una **associació sense ànim de lucre** que té com a missió potenciar la comunicació, el marketing, la publicitat i el disseny del **tercer sector l'economia social i solidària**, oferint acompanyament estratègic i operatiu per tal de millorar-ne la visibilitat, l'impacte i la forma de mostrar-se al món.

Segon.

Que [Nom de l'Entitat Col·laboradora] és una entitat [descriure breument missió, valors i activitat] i té interès a reforçar la seva presència pública i millorar els seus processos de comunicació, disseny i/o difusió de la seva missió o activitats.

Tercer.

Que ambdues parts comparteixen valors de cooperació, transparència i compromís amb el bé comú, i que consideren la col·laboració com una eina clau per enfortir el teixit social i cultural de les Illes Balears.

Quart.

Que, per aquests motius, acorden formalitzar el present **Conveni de Col·laboració** amb l'objectiu d'establir un marc estable de treball conjunt.

CLÀUSULES

Primera.- Objecte

L'objecte d'aquest conveni és establir un marc de col·laboració per a l'acompanyament estratègic i operatiu en comunicació, disseny i publicitat, que inclourà accions d'onboarding i diagnosi, resolució de problemes, branding/rebranding (si escau), estratègia de comunicació i xarxes socials, i seguiment mensual.

Segona.- Vigència

Aquest conveni tindrà una vigència inicial de dotze (X) mesos, prorrogables automàticament per períodes iguals llevat que una de les parts comuniqui la seva voluntat de no renovar-lo amb un mínim de trenta 15 dies d'antelació.

Tercera.- Condicions del conveni i condicions econòmiques (si escau)

- a) El conveni inclourà les actuacions i serveis acordats entre les parts, detallats a l'Annex I
- b) En cas que hi hagi contraprestació econòmica, aquesta es definirà a l'Annex II, que especificarà imports, modalitat de pagament i règim de seguiment mensual.

Quarta.- Protecció de dades i confidencialitat

Les parts es comprometen a respectar la normativa vigent en matèria de protecció de dades (RGPD i LOPDGDD) i a mantenir la confidencialitat sobre la informació obtinguda durant la vigència del conveni.

Cinquena.- Modificació i resolució

Aquest conveni podrà ser modificat per acord mutu i per escrit. Així mateix, qualsevol de les parts podrà resoldre'l amb un preavís mínim de trenta (30) dies.

Havent llegit les parts el present Conveni i trobant-se conformes amb el seu contingut, el signen per duplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.

Per Honest Associació

Nom i càrrec: Manuel Bauza Ramis -President

Per Fundació Iniciatives del Mediterrani

Nom i càrrec: Joe Holles de Peyer

ANNEX I – Condicions del conveni

Objecte específic: Social Media Strategy de *Regenera Deià*

El projecte **Regenera Deià**, impulsat per FIM, necessita reforçar la seva presència a xarxes socials i consolidar una imatge coherent i inspiradora. Les xarxes, especialment Instagram, són una finestra oberta al poble i al seu entorn natural, cultural i social, i resulten imprescindibles per transmetre l'abast i els valors del projecte.

La finalitat d'aquest annex és establir les accions concretes que Honest durà a terme per tal de dotar el projecte d'eines i continguts que permetin una gestió eficaç i atractiva, així com una major autonomia de l'equip de FIM a mitjà termini.

Tasques a càrrec d'Honest

Honest durà a terme les següents accions:

1. **Coordinació del Social Media Plan** de *Regenera Deià*, assegurant la coherència estratègica i la correcta execució del calendari editorial.
2. **Direcció creativa i artística** dels continguts, per garantir un estil visual i narratiu alineat amb els valors i la identitat del projecte.
3. **Creació de plantilles de Canva** adaptades a la identitat de *Regenera Deià*, per a publicacions, stories i reels.
4. **Gestió del calendari i publicació** dels continguts del projecte a la xarxa social Instagram, seguint el pla establert conjuntament amb FIM.
5. **Gestió de la publicitat digital** a Meta Ads vinculada al projecte, incloent-hi la configuració de campanyes i el seguiment bàsic dels resultats.
6. **Suport al flux de treball** definit conjuntament (aportació de contingut per part de FIM, disseny i adaptació gràfica per part d'Honest, validació de FIM i publicació final per Honest).
7. **Report mensual** amb indicadors d'abast, interacció i creixement de la comunitat.

Tasques a càrrec de FIM

FIM es compromet a:

- Enviar els continguts de base (informació, textos i materials visuals) mitjançant el document Excel establert.
- Validar les propostes creatives abans de la seva publicació.
- Transferir a Honest els fons destinats a publicitat (vegeu Annex II).

ANNEX II – Condicions econòmiques

- La realització del servei objecte d'aquest conveni tindrà un valor estimat de **2.000 € + IVA** (equivalent a 500 € mensuals).
- No obstant això, **Honest assumirà íntegrament aquest cost sense percebre cap import per part de FIM com a realització de la seva missió principal de impulsar la comunicació del tercer sector i l'economia social i solidària a les illes balears.**
- L'única aportació econòmica a càrrec de FIM serà l'import de **400 € destinat a publicitat digital**, a invertir en el període de setembre a desembre de 2025.
- Aquest import serà transferit a Honest o bé gestionat mitjançant una tarjeta vinculada al compte publicitari.